

Samfundsfag

Samfundsfagsundervisningen på Gram Efterskole er baseret på *fælles mål*, hvilket vil sige, at fagformålene for faget samfundsfag er som beskrevet herunder:

Formål:

Eleverne skal i faget samfundsfag opnå viden og færdigheder, så de kan tage reflekteret stilling til samfundet og dets udvikling. Eleverne skal opnå kompetencer til aktiv deltagelse i et demokratisk samfund.

Stk. 2. Eleverne skal opnå forudsætninger for udvikling af kritisk tænkning og et værdigrundlag, så de kan deltage kvalificeret og engageret i samfundet. Eleverne skal opnå forståelse af, hvordan mennesker både påvirkes af og kan påvirke samfundet, og de skal kunne forstå hverdagslivet i et samfundsmæssigt perspektiv.

stk. 3. Eleverne skal forholde sig til demokratiske grundværdier og spilleregler med henblik på deres egen deltagelse i samfundet

Kompetenceområder:

1. Politik:

- stillingtagen til politiske problemstillinger lokalt og globalt og forslag til handlinger
 - a. **Demokrati:** *styreformers, demokratiopfattelser*
 - b. **Det politiske system, retsstat og rettigheder:** *forholdet mellem stat, region og kommune, beslutningsprocesser i Danmark, Menneskerettigheder, grundloven*
 - c. **Politiske partier og ideologier:** *grundloven, identificere ideologisk indhold, analysere den aktuelle parlamentariske situation, partiernes indbyrdes placering*
 - d. **Medier og politik:** *mediers anvendelse til politisk deltagelse, brug af medier til at påvirke dagsordenen og beslutninger*
 - e. **EU og Danmark:** *samspil mellem beslutningsprocesser i EU og i Danmark, aktuelle problemstillinger i forhold til EU, EU's udvikling*
 - f. **International politik:** *internationale organisationer som Danmark deltager i, mål og midler i dansk udenrigspolitik,*

2. Økonomi:

- stillingtagen til økonomiske problemstillinger og handle i forhold til egen økonomi og samfundsøkonomien
- a. **Privatøkonomi og forbrugeradfærd:** *forbrugerrollen, forbrugeradfærd, forbrugerrettigheder, privatøkonomiske problemstillinger/valgmuligheder og begreber*
- b. **Velfærdsstater:** *opbygning af velfærdsstater, velfærdsprincipper, velfærdsstat i økonomisk globalisering*
- c. **Samfundsøkonomiske sammenhænge:** *det økonomiske kredsløb, økonomisk globaliserings betydning for det danske arbejdsmarked, erhvervsstruktur og arbejdsmarkedsforhold(herunder den danske model)*
- d. **Markedsøkonomi og blandingsøkonomi:** *udbyd og efterspørgsel, regulering af markedskræfter*
- e. **Økonomisk vækst og bæredygtighed:** *innovation og økonomisk vækst, økonomisk konjunkturudvikling, problemstillinger og muligheder vedrørende bæredygtighed*

3. Sociale og kulturelle forhold:

- tage stilling til og handle i forhold til sociale og kulturelle sammenhænge og problemstillinger
- a. **Socialisering:** *sociale grupper og fællesskabers rolle, identitetsdannelse*
- b. **Kultur:** *betydning for individer og grupper, globale kulturelle fænomener, kultur og kulturbegreber*
- c. **Social differentiering:** *beskrive sociale uligheder i Danmark og i verden med begreber og data, måling af social lighed og ulighed*

4. Samfundsfaglige metoder:

- anvende samfundsfaglige metoder
- a. **Undersøgelsesmetoder:** *identificere, formulere og gennemføre enkle undersøgelser af samfundsmæssige problemstillinger*
- b. **Formidling:** *formidle resultater af gennemført undersøgelse, kulturteknikker og digitale medier til formidling*

- c. **Sprog og skriftsprog:** udtrykke, læse og skrive om samfundsfaglige problemstillinger, fag-ord og begreber, teksters formål og struktur
- d. **Informationssøgning:** finde relevante kilder, informationssøgning
- e. **Statistik:** tolke enkel statistik, typer af statistiske fremstillinger

Prøven afvikles som beskrevet af undervisningsministeriet.

<https://www.uvm.dk/folkeskolen/folkeskolens-proever/forberedelse/proevevejledninger>

Årsplan:

Uge	Emne/tema
33 - 41 9 uger	<u>Demokrati</u> Det politiske partier Politiske partier, ideologier Internationalt (EU, NATO, FN)
43 - 44 46 - 47 . 48 50 - 51 7 uger	<u>Kultur og sociale forskelle</u> Socialisering - grupper Kultur - globale kulturelle fænomener, begreber
2 - 3 - 4 6 8 - 12 6 uger	<u>Tjek på økonomien</u> Privatøkonomi Samfundsøkonomiske sammenhænge Bæredygtighed
13 - 17 5 uger	<u>Krig</u> International politik

Med forbehold for ændringer!

